

山东省教育厅 山东省人力资源和社会保障厅

鲁教学函〔2026〕2号

山东省教育厅 山东省人力资源和社会保障厅 关于实施“优企引才”定向访企拓岗促就业 专项行动的通知

各高等学校：

为全面贯彻落实《教育部关于做好2026届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2025〕3号）工作部署，按照《教育部办公厅关于开展“优企引才”定向访企拓岗促就业专项行动的通知》（教就业厅函〔2025〕26号）有关要求，进一步拓宽市场化社会化就业渠道，开发更多有利于发挥毕业生所学所长的就业岗位，更好促进校企人才精准对接，决定在全省范围内实施“优企引才”定向访企拓岗促就业专项行动。现将有关工作要求通知如下。

一、行动主题

定向优企拓岗位 精准引才促就业

二、时间任务

本次专项行动每校需实地走访重点企业不少于 50 家。分两个阶段：第一阶段为 2026 年 1 月—3 月，需实地走访不少于 20 家企业；第二阶段为 2026 年 4 月—6 月，需实地走访不少于 30 家企业。

三、行动目标

在持续开展“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”基础上，本次重点聚焦重点领域、重点行业具有吸纳高校毕业生就业潜力的规模以上优质企业，以开拓增量岗位为目标，主动走进园区、走进行业、走进企业，充分调动各方面资源，努力将企业潜在的用人需求转化为实实在在的就业岗位。通过走访，与相关单位建立就业合作渠道，健全可持续的校企合作与人才供需对接机制，更好促进高校毕业生高质量充分就业。

四、行动内容

（一）聚焦目标企业，科学拟定走访清单。各高校要参照近年来经营状况良好但未吸纳高校应届毕业生就业的规模以上企业名录（具体名单通过山东省大学生就业服务平台下发），结合企业经营领域、学院办学特色、学科专业对口和毕业生就业意向等，重点采纳吸收毕业去向落实率低于本校总体水平的二级院（系）意见，确定本校拟定向走访的目标企业名单。各高校定向走访企业名单经学校就业工作领导小组审核同意后，由本校就业相关部门汇总并按阶段通过山东省大学生就业服务平台报省教

育厅备案。

（二）聚焦责任落实，细化访企任务清单。各高校党委书记、校（院）长是学校定向访企拓岗工作的第一责任人，要做到专门部署亲自抓、专门走访做示范、专门协调解决问题。校级领导班子成员应结合分管领域和联系院（系），带队参加具体的定向访企拓岗任务。高校就业相关部门要结合本校毕业生去向落实情况、目标企业所在领域和区域分布等，制定学校定向访企拓岗任务清单，明确学校领导班子成员、二级院（系）领导班子成员、专业负责人、研究生导师、辅导员、班主任等定向访企拓岗的目标任务、时间安排和工作要求，确保工作部署到位、责任落实到位。

（三）聚焦提质增效，创新组织形式。各高校要结合省级部署和自身实际，创新定向访企拓岗组织方式。要开展“联合访”，积极联合区域（行业）内其他高校和目标企业开展集体走访或对接洽谈，探索建立“访企联盟”，共享企业资源信息，提高成本效益，形成规模效应。要开展“带生访”，结合学生岗位实习、社会实践等，组织“学生访企团”共同参与走访，实现双向联动。要坚持主动“走出去”和用心“请进来”相结合，主动邀请企业进校招聘，提高人岗对接效率。要建立访企台账和定期回访机制，指定专人跟进落实，避免“一访了之”，推动定向访企拓岗工作提质增效。要加强任务时间安排与报备，避免短期扎堆集中走访同一企业。

（四）聚焦深化内涵，构建长效协作机制。各高校要提前做

好目标企业调研，结合《定向访企拓岗调查问卷》（详见附件），做实做足定向访企准备，全力推动达成更多校企合作成果。要精准“访需求”，深入了解企业招聘高校应届毕业生的具体意愿和对毕业生知识、能力、素质等核心要求，精准把握企业招聘动态和行业发展的新趋势。要主动“拓岗位”，深入宣传国家和地方助企稳岗扩岗促就业、招才引智支持政策，结合企业实际用人需求精准推介毕业生，积极推动企业扩大高校应届毕业生招录规模。要深化“促合作”，深入了解企业发展规划，认真听取用人单位对高校人才培养的意见建议，围绕共建实习实践基地、开展定向人才培养、联合开展科研攻关等重点方向，推动建立校企稳定互惠的长效合作模式。

五、工作要求

（一）强化组织推进。各高校要把开展定向访企拓岗行动作为稳就业、促就业的重要任务和落实就业工作“一把手”工程的关键举措。要制定具体实施方案，明确时间表、路线图和任务分工，确保责任到人、措施到位，要按时间节点完成实地走访任务。鼓励各高校在本次定向访企拓岗任务外进一步扩大访企范围。

（二）注重督导落实。本次定向访企拓岗要以开拓有效岗位为导向，坚决杜绝形式主义。各高校要结合访企拓岗问卷调查结果，于2026年3月底前、6月底前分两个阶段通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时填报定向访企拓岗专项行动电子台账。教育部及省教育厅将实时监测高校岗位拓展和实际落实就业

情况，不定期通报调度工作进展。

（三）强化宣传引导。各高校要及时总结宣传定向访企拓岗专项行动中的创新做法、典型案例和突出成效，通过多种渠道宣传校企合作促就业的好经验、好做法，引导更多企业积极吸纳高校应届毕业生，营造全社会共同关心支持高校毕业生就业的良好氛围，于2026年3月底前、6月底前分两个阶段将组织开展定向访企拓岗和取得成效等情况形成总结，报送至指定邮箱。

六、联系方式

省教育厅联系人：刘家呈、马琳洋，

联系电话：0531-51793980、51793842，

技术支持电话：4006928318，

电子邮箱：xscjy@shandong.cn。

省人力资源社会保障厅联系人：杨浩然、王越，

联系电话：0531-517888113、51788616。

附件：定向访企拓岗调查问卷

山东省教育厅

山东省人力资源和
社会保障厅

2026年1月14日

附件

定向访企拓岗调查问卷

走访基本信息

1.走访企业名称: _____

2.本校与企业高度相关的学科专业: _____

企业用人需求

3.企业近年来未招聘高校应届毕业生的主要考虑是什么? (可多选)

- ☐ 企业总体减员增效控制运营成本
- ☐ 毕业生缺乏实际工作经验
- ☐ 对毕业生的培训成本和时间较高
- ☐ 毕业生的技能与单位需求不匹配
- ☐ 目前毕业生的职业素养和工作态度有问题
- ☐ 毕业生的工作稳定性差
- ☐ 毕业生对工作的期望与现实不符
- ☐ 其他: _____

4.企业今年有无招聘 2026 届高校毕业生(校招)需求:

☐ 有 校园招聘主要是哪些岗位: _____

招聘计划: _____人, 已完成招录: _____人

☐ 无

5.企业对高校毕业生知识、能力、素质等有哪些要求? (可多选)

☐ 具备扎实的专业基础知识和跨学科应用能力

- ☐掌握人工智能、大数据等前沿技术
- ☐运用理论分析并解决实际问题的能力
- ☐实践与动手能力
- ☐持续学习与创新能力
- ☐思想品德与职业素养
- ☐正确价值观、责任心与敬业精神
- ☐沟通表达与团队协作能力
- ☐综合素质和积极心态
- ☐实习经历和社会实践
- ☐其他: _____

6.企业未来 2 年校园招聘人才需求趋势:

- ☐大幅减少 ☐适度减少 ☐保持现状
- ☐适度增加 ☐大幅增加 ☐其他: _____

校企交流情况

7.学校有无宣传国家和地方助企稳岗扩岗促就业等政策: ☐有 ☐无

8.学校有无主动推介本校毕业生和总体生源情况: ☐有 ☐无

9.学校有无了解企业发展过程中需高校协助支持的事项: ☐有 ☐无

定向访企成果

10.走访企业与学校达成了哪些合作成果或意向 (可多选):

- ☐有意愿来校参加校园招聘 (含线上): 提供岗位_____个
- ☐有意愿共建实习实践基地: 每年拟接纳实习生_____人
- ☐有意愿联合开展定向人才培养

☐ 有意愿联合开展科研攻关

☐ 其他: _____

11.企业对学校人才培养等方面的意见建议（200 字以内）

学生跟团访企反馈

（如有可填写）

12.结合本次访企了解的岗位信息（如岗位职责、晋升路径）与工作内容，你认为该企业岗位与你所学专业的匹配度如何？若存在不匹配，可补充说明具体差异点：

☐ 完全匹配 ☐ 基本匹配 ☐ 部分匹配 ☐ 不匹配

☐ 补充: _____

13.访企过程中，企业对薪酬待遇（如薪资范围、福利保障、补贴政策）的介绍是否清晰？你对该企业提供的薪酬待遇满意度如何？请简要说明理由。

☐ 非常清晰且满意 ☐ 清晰但一般 ☐ 不清晰 ☐ 不满意

☐ 理由: _____

14.综合岗位匹配度、薪酬待遇及访企体验，你是否有意愿通过实习、校招等方式加入该企业？请简要说明理由。

☐ 非常愿意 ☐ 比较愿意 ☐ 不确定 ☐ 不愿意

☐ 理由: _____